

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ?

ЧЕК-ЛИСТ

РАЗРАБОТАНО КОМПАНИЕЙ CERAMIC 3D

РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ

КОНКУРСЫ

Конкурсы мотивируют сотрудников продавать больше!

Соревнования могут быть между сменами, на достижение индивидуальных показателей или с ограничением по времени.

Получите двойную выгоду, правильно выбрав тему конкурса, например:

- Продажа проектов с напольной плиткой и использованием шаблонов
- Продажа панно из плитки
- Проекты с мозаикой для отделки душевой или фартука
- Комбинирование коллекций с неликвидными
- Проектные продажи – кухня + ванная, холл + ванная



РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ

ТАБЛИЦА КРОСС-ПРОДАЖ

Составьте таблицу кросс-продаж!

- 1** Напишите, что может пригодиться в дополнение к каждому товару.
- 2** Мотивируйте продавцов продавать больше.
- 3** Контролируйте работу по этой таблице.

Рост кросс-продаж гарантирован!



РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ

ТРЕНИНГ-ЦЕНТР CERAMIC 3D

Увеличите продажи, благодаря бесплатному тренингу от Ceramic 3D!

- Обучим продавцов продавать более дорогие товары
- Научим создавать каталог готовых проектов, чтобы ускорить продажу – останется только отредактировать размеры помещения под покупателя
- Покажем, как продавать сопутствующие товары в момент построения проекта, прямо из каталога программы
- Расскажем, как сделать визуализацию проекта и продать коллекцию полностью: с бордюрами и декорами
- Объясним, как работать с нетиповыми локациями: хаммамы, мансардные помещения, коммерческие объекты



МАРКЕТИНГ



Подсказки на полках

«Если вам не предложили товар «А» к этому товару, просите подарок!»



Мотивация для покупателей

«При покупке на сумму 30 000 рублей доставка в подарок/подъем на этаж в подарок/купон на скидку и т.д.»



Проводите мероприятия, в рамках которых клиенты получат бесплатный дизайн-проект + купон на скидку на последующую покупку

Например - «День дизайна» или «День новосёла»



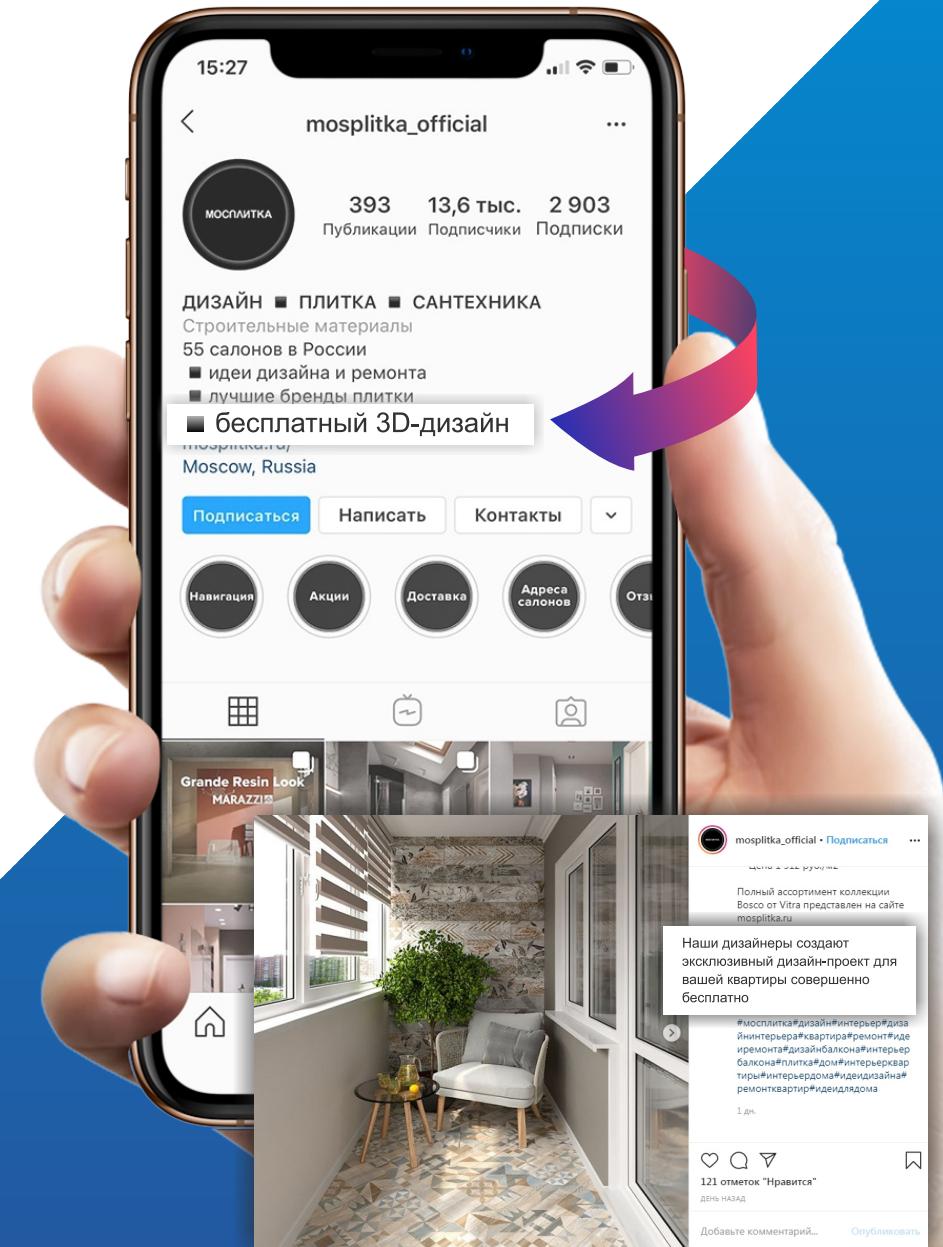
Разместите баннер у кассы и на входе «Бесплатный дизайн-проект с плиткой или обоями»



МАРКЕТИНГ

- Разместите информацию о наличии услуги по созданию дизайн-проект на сайте и в социальных сетях (в шапке профиля)!
- Продвигайте посты в социальных сетях (таргет) с ограниченным сроком предложения(дедлайн)
- Настройте в Instagram переход в WhatsApp или на ваш сайт для записи клиентов на дизайн-проект.
- Используйте взаимную рекламу в Instagram в аккаунтах со смежными темами или по региональному признаку.

ПОСМОТРЕТЬ 



МАРКЕТИНГ

- Промоутеры с флаерами и скриптом привлекут клиентов прямо с улицы
- Наружная реклама по собственному макету, разработанному в высоком разрешение в программе Ceramic 3D, сэкономит бюджет
- Партнерские программы со смежными сферами (производители кухонь, услуги ремонтных бригад, застройщики) увеличат трафик
- Размещайте рекламу в мебельных журналах, которые распространяются в ТЦ бесплатно, ведь с Ceramic 3D у Вас есть готовые изображения
- Запустите программу лояльности и рассылку уведомлений



КОНТРОЛИРУЙТЕ РАБОТУ ПЕРСОНАЛА!

- Внедрите журнал учета проектов и чеков (каждый чек по плитке/обоям должен быть с проектом)

В папке с проектами на компьютере в начале смены создается подпапка с датой. Все проекты, которые проданы, сохраняются в неё в конце смены. Информация по количеству чеков и проектов вносится в журнал.
- Разместите счетчик посетителей. Размещается на входе, по его результатам и количеству чеков анализируется конверсия (стоимость от 3 000 рублей)
- Собирайте отзывы или оценки работы продавца (анкета голосования на кассе)

Анализируйте сумму среднего чека (сумма ДС/количество чеков)
- Используйте камеры со звуком в проектной зоне - контроль разговоров и факта создания проекта (стоимость от 1500 рублей)



КОНТРОЛИРУЙТЕ РАБОТУ ПЕРСОНАЛА!

- Анализ количества товарных позиций в чеке (контроль кросс-продаж)
- Запись входящих звонков для анализа количества обращений (Виртуальная АТС, стоимость от 500 рублей/месяц)
- Создание каталога Готовых решений и базы для социальных сетей: выбираете коллекции, даете задание на день создать проект, контролируете исполнение (в период отсутствия покупателей)
- Тайный покупатель – контроль выполнения этапов продаж и качества предоставления всех услуг.

ЗАПИШИТЕСЬ НА БЕСПЛАТНУЮ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ «КАК ЗА МЕСЯЦ
УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ НА 15%»!

ЗАПИСАТЬСЯ 

