



Новости Компании

Показатели успеха



50% составил рост числа сотрудников в декабре 2018 года*

133% составил рост числа сотрудников в сентябре 2019 года*

** По сравнению с аналогичным периодом 2017 года*

Показатели успеха Cersaie 2019

112 340

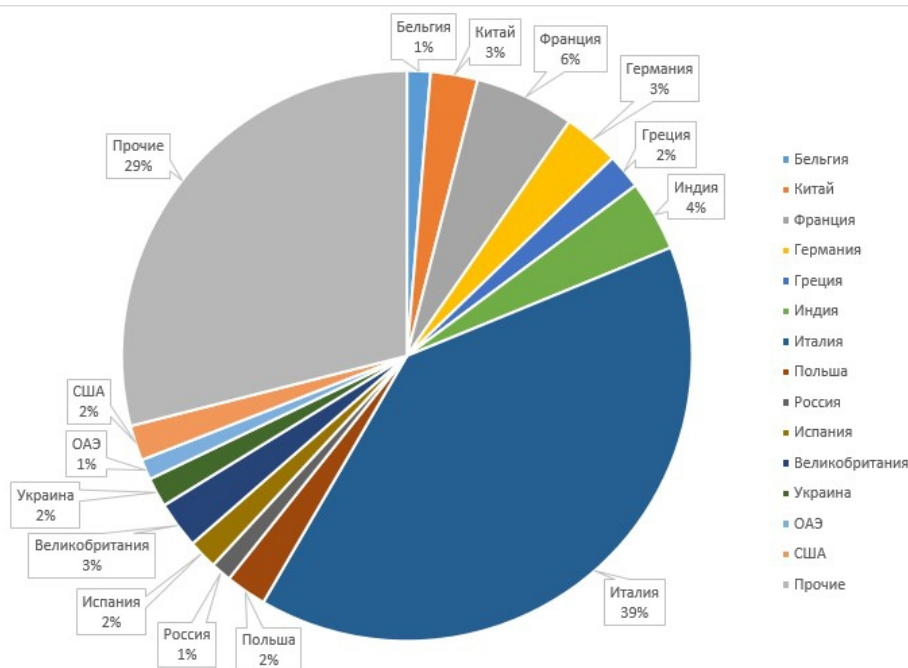
человек посетили
выставку

Более 600

контактов посетителей
было собрано

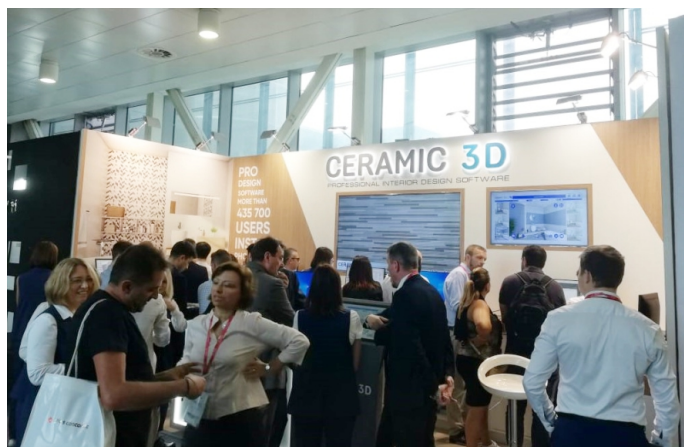
239

демоверсий программы
приобрели клиенты из 91
страны по всему миру



Новости компании

Как прошла «Неделя керамической моды» в Болонье?



В 2019 году в компании был создан отдел внешнеэкономической деятельности и уже в сентябре Ceramic 3D презентовала инновационные продукты для дизайна интерьера и сопровождения продаж отделочных материалов на международной выставке керамической плитки в Италии.

На выставке Cersaie 2019, которая прошла в Болонье с 23 по 27 сентября, компания представила новые возможности программы для дизайна интерьера и сопровождения продаж керамической плитки и сантехники.

Посетители смогли познакомиться с расширенным функционалом модуля виртуальной реальности и новыми возможностями сенсорной стойки Ceramic 3D.



Мария Лесковец

Руководитель отдела продаж

Выставка прошла продуктивно. За счёт нашей активной позиции на стенде почти всегда было много посетителей. Мы были зажаты между конкурентами, но у них часто были пустующие стенды, и они приходили посмотреть на нашу активную работу.

Клиенты со всего мира от Японии до Бразилии восприняли программу очень позитивно, их очень удивило и порадовало, что это продукт российского производства.



Стенд Ceramic 3D посетили более 600 клиентов из Италии, Франции, Китая, Германии, Индии, Испании, США и других стран.

В настоящее время программу тестируют более 239 торговых точек в Европе и странах дальнего зарубежья.



Ярослав Бачинскас

Менеджер по продажам отдела ВЭД

Мне понравилось, как у нас все было устроено на стенде и как велась работа. Всё было четко продумано, была проработана достаточно агрессивная стратегия привлечения клиентов – мы не сидели и не ждали, когда к нам подойдут, и это принесло хороший результат.

Были проведены переговоры о дальнейшем сотрудничестве с руководителями таких предприятий, как Tubadzin, LASSELSBERGER Group и Керамин. По итогам встреч готовятся расширенные предложения, исходя из потребностей партнеров. В настоящее время более 54% торговых точек, продающих керамическую плитку, оборудованы программой Ceramic 3D – это составляет более 5 250 рабочих мест в России и СНГ.

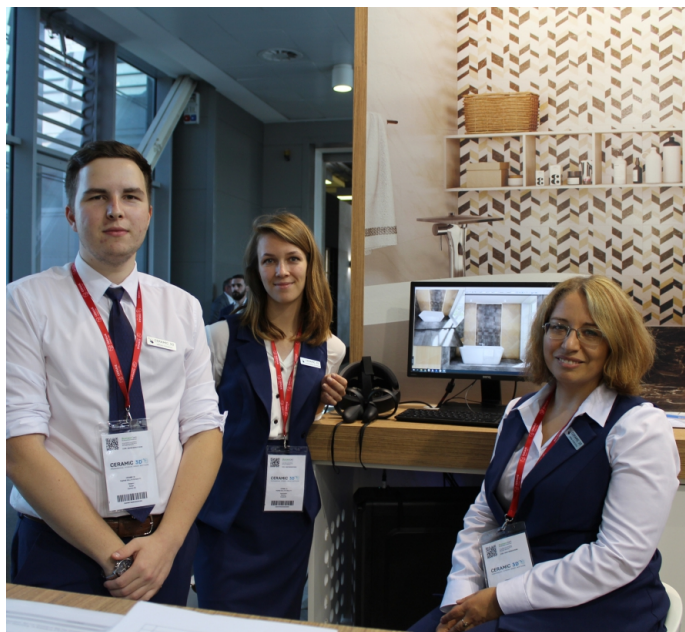


Анна Королева

Руководитель отдела ВЭД

Я считаю, наша компания успешно представила себя на Cersaie 2019. Выставка - колоссальная, её масштаб поражал воображение – огромное количество стендов, участников и посетителей.

На выставку приходили люди по большей части заинтересованные и готовые общаться – с нашего стенда все клиенты после просмотра программы уходили довольными.



Анастасия Куклина

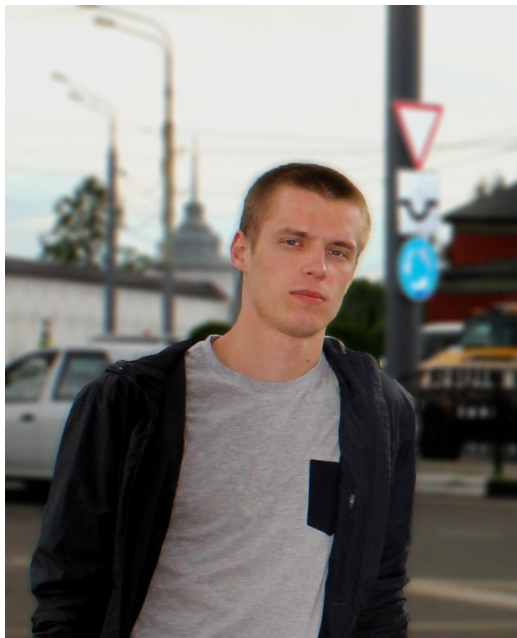
Программист

Впечатления от выставки очень сильные. Привлекать людей было не сложно – ловцы у нас работали достаточно хорошо. Всем посетителям было интересно у нас на стенде.

Меня удивило, что было множество людей из самых разных уголков нашей планеты. Первый же мой клиент был с Тасманийского острова рядом с Австралией, были клиенты из Швеции, Америки, Великобритании, Ирландии.

Помощник дизайнера

Дмитрий Кукушкин: «Мои ожидания от работы превзошли себя»



Дмитрий работает в арт-дирекции более двух месяцев и занимается созданием дизайн-проектов.

- Я закончил УрФУ по специальности графический дизайн и сразу стал искать работу в этом направлении. Думал, мне придется делать только макеты полиграфии, а о том, чтобы создавать интерьеры я даже не мечтал. Но мои ожидания превзошли себя!

В компании его привлекают разноплановые обязанности и коллектив:

- Я создаю панорамы, превью, видеоролики, настраиваю обои и плитку для коллекций, делаю свои дизайн-проекты.

Рад, что не занимаюсь рутинной работой. У меня только положительные впечатления от работы в компании – все очень отзывчивые, всегда готовы помочь.

Дмитрий с детства занимался рисованием:

- Мне всегда было интересно рисовать: сначала я ходил в изобразительную студию, а потом в художественную школу. И тогда у меня появилась цель – стать дизайнером.

Выбранная профессия вдохновляет его возможностью постоянного развития:

- Сфера дизайна не имеет границ и постоянно развивается. Появляются новые технологии, которые можно удачно комбинировать и использовать в продвижении товара для привлечения клиентов. Мне нравится, что моя профессия очень современная.

В будущем Дмитрий хотел бы развиваться в анимационном дизайне:

- В институте я пробовал рисовать небольшие анимационные ролики. Процесс их создания достаточно сложный – от отрисовки в Photoshop до 3D визуализации, но очень интересный. Этому надо долго учиться.

В свободное время он увлекается автомобилями:

- Я люблю их ремонтировать – это мое хобби. Я в этом хорошо разбираюсь, часто помогаю друзьям и знакомым, консультирую их. Раньше я даже покупал журнал «За рулем», а сейчас подписан на разных блогеров, чтобы всегда быть в теме.

Новые лица

Менеджер по продажам отдела ВЭД

Ярослав Бачинскас: «Здесь я увидел хорошую перспективу»



Ярослав занимается активными продажами продуктов Ceramic 3D за границу.

- Я постоянно привлекаю клиентов из разных стран – Индия, ОАЭ, Великобритания, Германия, Австрия и другие. А после выставки Cersaie 2019 у меня появились новые клиенты, уже заинтересованные в установке программы.

До Ceramic 3D Ярослав уже работал в сфере экспортных продаж и программного обеспечения:

- На экспорт я продавал самые различные продукты. Предыдущее место работы, например, было также связано с продажей софта – с ним работать мне нравилось больше

всего. Поэтому я стал искать новую работу в похожей сфере в Екатеринбурге и Москве. Вакансия в Ceramic 3D понравилась мне больше всего.

Компания привлекает Ярослава своим развитием, возможностями и отличным коллективом:

- Мне нравится работать в Ceramic 3D, потому что я могу участвовать в новых, интересных для меня проектах. Я люблю приходить туда, где есть развитие, а не просто механический процесс в работе. Здесь я увидел хорошую перспективу.

Мне всё очень нравится, крутая компания. Очень нравится молодой коллектив – все достаточно дружные, всегда помогают.

Он закончил УрФУ по специальности «Мировая экономика» и свободно говорит на английском:

- Английский язык я изучал еще с детского сада, потом на языковых курсах, в школе с углубленным изучением и в университете – английский был со мной всю жизнь.

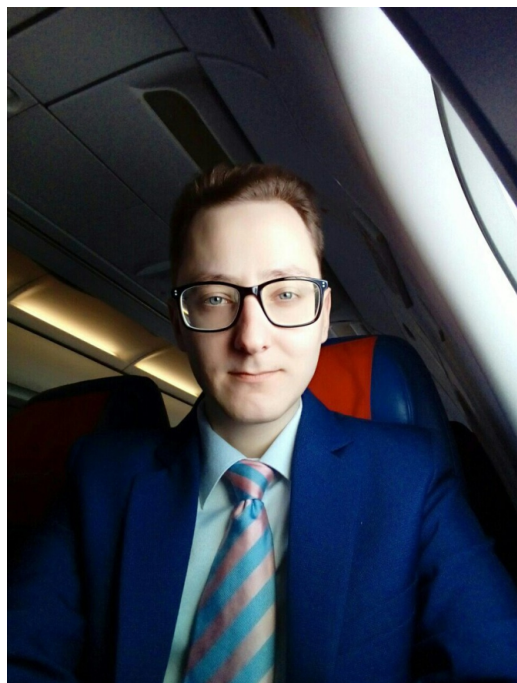
В моей профессиональной сфере – продажах, мне нравится развитие новых продуктов, нравятся большие комплексные проекты, общение и возможность улучшать сервис для клиентов.

В свободное время Ярослав увлекается спортом и интеллектуальными играми:

- Основное мое увлечение – футбол, я в него часто играю, смотрю матчи на стадионе и по телевизору. Люблю и другие спортивные активности – зимой катаюсь на лыжах и сноуборде, летом – на водных видах транспорта. Люблю интеллектуальные игры, например, профессионально играю в покер.

Руководитель контактного центра

Никита Куракин: «Я не представляю свою жизнь в иной сфере»



О работе в компании, своей профессии и карьере нам рассказал Никита Куракин – руководитель контактного центра.

- Я закончил УрФУ по специальности «Искусствовед» – меня всегда интересовал вопрос архитектуры, и я хотел успевать совмещать учебу с работой. Я мог пойти по научной стезе и писать кандидатскую, но решил развиваться в продажах, так как хотел финансовой независимости.

В продажах у Никиты был опыт еще со студенческих лет:

- Я принимал участие в различных проектах в сфере продаж, был преподавателем, даже баллотировался в депутаты. У меня всегда хорошо был подвешен язык и прису-

твовали необходимые для этой сферы личностные качества. И сейчас я не представляю свою жизнь в иной сфере.

Системная карьера в продажах началась у него с позиции менеджера:

- Через неделю после получения диплома я сразу устроился в «Связной». Постепенно набирался опыта и за 10 месяцев поднялся до зам. управляющего. В следующей компании спустя полгода после начала работы я стал зам. генерального директора – хорошо смог развить свои направления. Я занимался методологией, писал скрипты, развивал работу call-центров, набирал сотрудников.

В Ceramic 3D Никита пришел с должности руководителя филиала компании в сфере автокредитования:

- Я был в поисках работы и мне позвонили из Ceramic 3D. Предложение было весьма хорошее и интересное, я приехал на собеседование и через неделю начал работать. Могу сказать, что Ceramic 3D сильнее по своим предложениям в работе, чем другие компании на рынке продаж Екатеринбурга.

Никита работает в компании уже 3 месяца:

- Впечатления от работы в компании у меня положительные. Всё замечательно. Атмосфера в коллективе очень хорошая.

Всё свободное от работы время он уделяет своей семье:

- У меня жена и двое детей, поэтому в связи с семейным статусом вопрос свободного времени даже не ставится. Моё свободное время – это семья.

Максим Стрижак: «Программирование не отнимает у меня ДУХОВНЫХ СИЛ»



Максим, web-программист Ceramic 3D, рассказал нам о своих увлечениях – написании книг, рисовании и программировании.

Максим, чем ты любишь заниматься в свободное от работы время?

- Я пишу книги, рисую и увлекаюсь программированием даже вне работы.

Как ты начал увлекаться литературной деятельностью?

- Мне было около 13 лет – эта идея сама пришла в голову. Мне хотелось подражать разным любимым авторам, которых тогда читал.

Какие жанры предпочитаешь?

- Я пишу в нескольких жанрах – детектив и фантастика. У меня есть несколько законченных произведений, но они просто лежат в столе – я их никуда не отправлял.

А в планах это есть?

- Конечно, сейчас я уже стараюсь серьезно подойти к этому делу, продолжаю писать даже активней, чем раньше. Планирую в скором времени отправить свои законченные произведения в издательство и написать те книги, которые задумал.

Как увлекся рисованием?

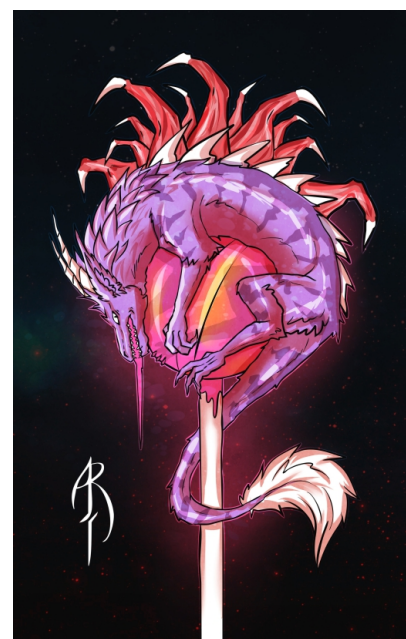
- Изначально я начал рисовать иллюстрации для своих текстов, потому что заказывать у кого-то было дорого. Учился этому полностью самостоятельно.

Что рисуешь сейчас?

- Сейчас я рисую уже реже, больше для себя, не для произведений – понял, что иллюстрации мне больше не нужны. Пробовал рисовать на коммерческой основе, брал разные заказы. Однако заработал я всего несколько долларов и оставил эту затею – без рекламы и начальных вложений очень сложно продвинуться в этой сфере.

Почему же выбрал программирование?

- Я закончил институт связи, но не хотел работать по своей специальности – инженером связи. Начал делать сайты для себя и знакомых, какие-то проекты, связанные с писательством. Постепенно знаний у меня становилось всё больше, и я поступил в СИНХ на курсы программирования. Мне нравится, что оно меня кормит и не отнимает духовных сил. Здесь надо в первую очередь думать логически.



Мы путешествуем

Что в первую очередь нужно посетить в Германии? Какую еду стоит попробовать в Италии? Что удивительного можно увидеть в Чехии? Обо всём этом и многом другом Вы сможете узнать из нашей новой рубрики «Мы путешествуем».

Италия глазами сотрудников Ceramic 3D

Анастасия Куклина, программист:



«Италия привлекает меня тем, что в ней есть всё: море, горы, озера и много-много зелени. И всё можно посмотреть за один отпуск: поездами удобно и быстро перемещаться от гор до моря, а также в новые города. Мой ТОП-3: подняться на фуникулёре на гору Монте Бальдо на озере Гарда (будьте готовы к часовой очереди!). Остров Эльба с разнообразными пляжами и своей горой. И то, что успела увидеть в этом

году — деревня Варенна на озере Комо. Волшебная красота!

Впиваешься глазами в окружающую природу, в эти зелёные, очень живые растения. В таком месте ты наслаждаешься моментом, тем что ты здесь. По-настоящему живёшь.

Ещё Италия отлично подходит для практики английского языка, постоянно попадаются попутчики или прохожие, которые начнут сами с тобой общаться.

PS. Пицца и мороженое вкусные, а паста может разочаровать!»



Денис Абрамов, 3D модельер-дизайнер:



«Так как это был мой первый выезд за границу, впечатления – грандиозные!

Впервые попробовал джелато – это популярный итальянский замороженный десерт из свежего коровьего молока, сливок и сахара, по сути обычное мороженое, но раз в 500 вкуснее, я его каждый день тоннами ел.

Флоренция мне не понравилась – улицы маленькие, людей море. А Рим – да, он потрясающий. Там на каждом шагу испытываешь вау-эффект от того, что некоторые здания были созданы задолго до твоего рождения! Больше всего понравился Витториано – масштабный памятник в честь первого короля объединенной Италии».



Ярослав Бачинскас, менеджер по продажам отдела ВЭД:

«Для меня в Италии стало неожиданным, что многие местные кафешки и кофейни открываются очень рано, и практически все люди, идущие мимо, обязательно заходят и выпивают кофе. У них это как ритуал. Также меня шокировало, что почти ни в одной кофейне нет Wi-Fi! Это сыграло со мной злую шутку в путешествии: в поисках Wi-Fi я обошел с утра десять таких кофеен, в 3-4 из них я выпил кофе, но Wi-Fi так и не нашел».



Анна, Сергей, Екатерина, Александра (отдел ВЭД):

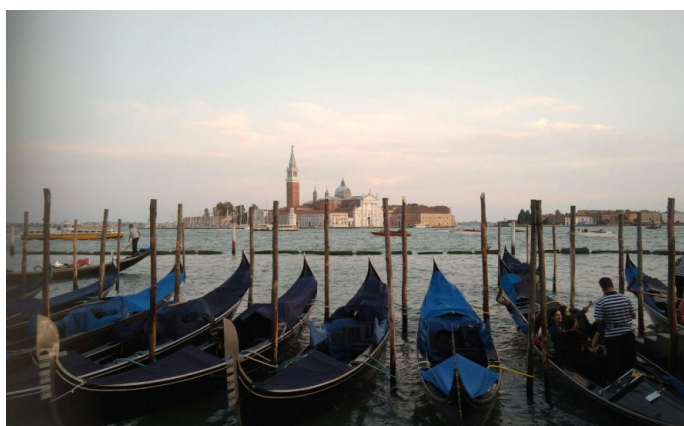


«Мы планировали, что выходные после выставки проведем вместе в Италии – съездим в Верону и Венецию. Венеция – уникальный город, но советуем там провести не 5 часов, как мы, а хотя бы дня 3-4, чтобы неспешно погулять, прокатиться, если не на гондоле, то хотя бы на вапоретто – речном трамвае, проникнуться городом.

Верона – город на один день, можно посетить для галочки. Город красивый, магазинов много, а смотреть там кроме памятника Джульетты особо нечего. Этот памятник стоит в уголке маленького дворика, постоянно окруженный толпой туристов – они лезут на неё как обезьянки. И это весь аттракцион».

Сергей Остапов, сервис-менеджер отдела ВЭД:

«У меня был план попробовать много разной, чисто итальянской, еды. Например, пасту болоньезе, кальцоне, пиццу, лазанью. Я весь этот план выполнил, хотя не был впечатлен. Я почему-то ехал с завышенными ожиданиями, но всё оказалось очень даже обычно. Вкусно, но ничего сверхъестественного. Та же пицца была вкуснее только за счет продуктов – в Италии вкуснее сыр и колбаса.



Анна Королёва, руководитель отдела ВЭД



- «Мои новые знания об Италии и итальянцах:
- Пьют кофе с ликером после ужина – перед сном и совсем не пьют чай;
 - В пиццерии берут каждому свою индивидуальную пиццу, независимо от ее размера;
 - Сыр – основная составляющая пиццы, его больше чем теста и всей начинки вместе взятой;
 - В кафе не принято оплачивать еду отдельно;
 - Они не слушают Челентано. Для них это типа нашей Пугачевой – музыка, покрытая вековой пылью;
 - В некоторых регионах очень много матерятся, говорят, это придает сил;
 - Но за богохульство законом предусмотрен штраф».

Екатерина Иващенко, менеджер отдела ВЭД:



«В Венеции очень много переходов, переулочков, из-за чего сложно ориентироваться, поэтому на крупных улицах всегда имеются подробные указатели и там всегда толпы народа. Но если ты сворачиваешь в какой-нибудь проулок, где нет людей – ты видишь совсем иной город, с совсем иными картинами. Там нет магазинов, нет ажиотажа и вместо витрин с магнитами ты можешь разглядеть красоту архитектуры.

Так я случайно увидела открытые двери и зашла в какой-то старинный дворец. Это было удивительно, потому что в Венеции с тебя пытаются взять плату буквально за всё. Это был огромный венецианский дворец в 15 комнат – на стенах и потолке даже сохранились старинные росписи».

Мария Лесковец, руководитель отдела продаж:

«Если вы видите на подложке в супермаркете большие плоские куски пармезана за маленькие деньги – внимательно прочитайте название, это могут оказаться корки, которые используются для супов и соусов. Мы такчуть не скупил полприлавка!»».



Александра Обанина, сервис-менеджер отдела ВЭД:



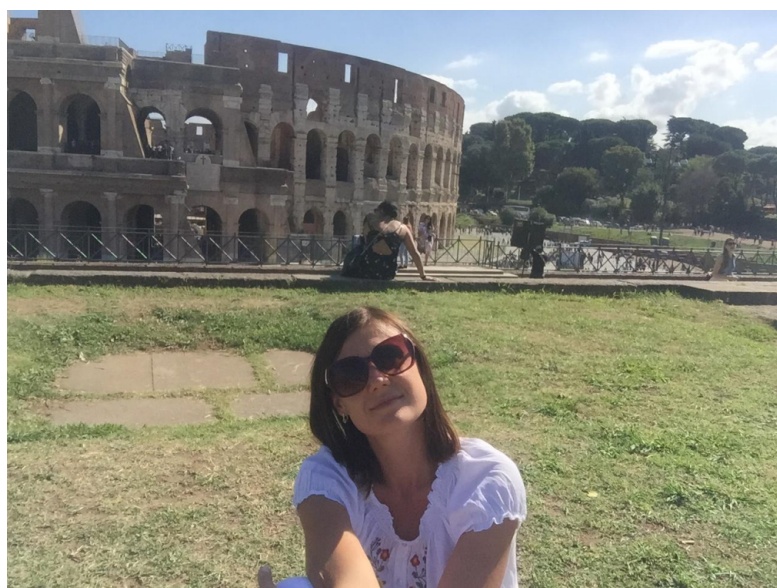
«В гостинице Венеции, когда мы срочно должны были уезжать в аэропорт, хозяйка вышла к нам со словами: «Я встала и испекла всё специально для гостей, я так люблю печь, люблю, когда моя выпечка доставляет людям радость!». И мы, к сожалению, не смогли попробовать весь ассортимент её выпечки и всю её любовь. Такое в российских гостиницах редко встретишь!»

Ольга Головки, зам. коммерческого директора:



«Италия – страна, в которую хочется возвращаться. Притягивает в ней буквально всё: история, которую еще изучать и изучать, приветливость итальянцев с их сумасшедшей энергетикой, которые готовы бросить все свои дела, чтобы помочь туристу. Прекрасный язык, архитектура, живопись, музыка, вкуснейшая еда, богатая самыми вкусными сырами. Здесь все дышит древностью, гуляя по этим узким улочкам ты как будто и сам наполняешься историей.

Не могу выделить, где мне понравилось больше всего. Каждый город в Италии уникален. Безусловно стоит посетить все базовые достопримечательности: Рим (Колизей, Ватикан), Верона (очень уютная), Венеция (сразу развею миф – вода там не пахнет), Флоренция (меня покорила, уезжать отсюда не хотелось) и прочие.



Но самое приятное ощущение, когда ты просто забредаешь на маленькие незнакомые улочки или находишься в совершенно провинциальном городке, где нет толпы туристов, а атмосфера спокойствия, уюта и добра остается в твоей памяти надолго».