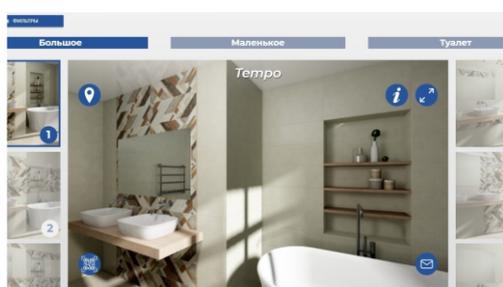




Новости КОМПАНИИ

Читайте в выпуске:



«В 2018 году в отделах керамики прирост составил 40%»

Крупные сети DIY и производители керамической плитки подтвердили эффективность Готовых интерьерных решений Ceramic 3D.

стр. 2



«Охота для нас – это древние инстинкты»

Иван Рак, директор компании Ceramic 3D, рассказал о своих любимых увлечениях.

стр. 8

Новые отзывы наших клиентов

«Виртуальная реальность – это отличный способ продемонстрировать заказчику его будущий интерьер. А для нас, как для компании-производителя душевого оборудования и смесителей – это способ показать, как будет выглядеть тот или иной продукт в интерьере. Также благодаря Ceramic 3D мы реализовали функцию изменения цвета продукта. Человек может увидеть, как будет выглядеть продукт в том или ином цвете».

Дмитрий Ураев, дизайнер Хансгроэ

hansgrohe

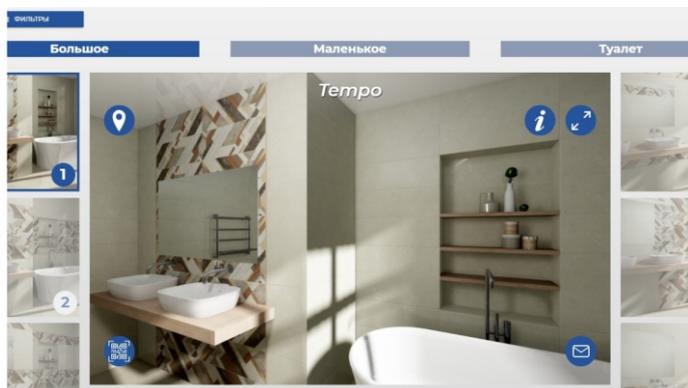
«Компания Ceramic 3D постоянно улучшает свои продукты, посредством учета всех потребностей клиента, всех запросов и того, что требует рынок. Сейчас добавилась новая интересная услуга для клиентов – Виртуальная реальность, когда вы можете увидеть картинку в 3D и полностью ощутить эффект присутствия в вашем готовом интерьере».

Александр Поликанов, коммерческий директор сети салонов Мосплитка

МОСПЛИТКА

Новости компании

«В 2018 году в отделах керамики прирост составил 40%»



Крупные сети DIY и производители керамической плитки подтвердили эффективность Готовых интерьерных решений Ceramic 3D.

Компания Ceramic 3D в 2018 году запустила комплексный инструмент для повышения продаж плитки и сантехники.

«Готовые интерьерные решения Ceramic 3D» – это современные инструменты продаж в рознице, основанные на профессиональных высокомаржинальных дизайн-проектах с настроенной плиткой и материалами.

Олжас Куандыков, зам. директора сети DIY «12 месяцев»:

- Мы внедрили все продукты Ceramic 3D. Эффект был такой: сразу пошли покупатели. В 2018 году в отделах керамики торговой сети «12 месяцев» прирост составил 40%. Для нас это большая цифра. В рублях это каждый месяц 5 млн рублей в каждом магазине.

Проекты можно демонстрировать в виртуальной реальности, на сенсорной стойке или в программе Ceramic 3D. Редактирование выбранного проекта под размеры помещения покупателя занимает не больше 1,5 минут. Партнеры Ceramic 3D уже подтвердили эффективность такого подхода.

Гузель Исяндавлетова, директор по маркетингу ГК Unifile:

- Мы запустили проект Готовые решения с компанией Ceramic 3D год назад. За это время мы подготовили порядка тысячи интерьерных решений, которые были реализованы в свыше чем 300 торговых точках. На первом этапе проект был воспринят на рынке положительно, так как мы показали, что на каких-то сигнальных пилотных точках производительность торгового персонала возрастает в разы. Эффективность обработки заказов увеличивается как минимум в 2 раза. Готовые интерьерные решения – это будущее интерьерного дизайна, будущий сервис в торговых точках.

Новости компании

Компания Ceramic 3D примет участие в выставке Cersaie 2019

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

Ceramic 3D представит программу для дизайна интерьера и сопровождения продаж на международной выставке керамической плитки в Италии.

Выставка пройдет с 23 по 27 сентября в Болонье. Компания Ceramic 3D представит новые возможности программы для дизайна интерьера и сопровождения продаж керамической плитки и сантехники. Посетители также смогут познакомиться с расширенным функционалом модуля виртуальной реальности и сенсорной стойкой Ceramic 3D, которая была признана победителем премии MosBuild 2019 как по версии профессионального, так и по версии общественного жюри.

Cersaie – одна из крупнейших отраслевых выставок в мире. Участие в ней принимают ведущие производители керамической плитки и керамогранита.

Новые лица

Помощник дизайнера

Дарья Черказьянова: «Программа Ceramic 3D комфортная, мне нравится в ней работать»



Дарья работала дизайнером-консультантом в салоне керамической плитки. На момент устройства в Ceramic 3D она уже 5 лет активно использовала программу.

- Через 5 лет работы я поняла, что хочу чего-то нового. Нашла вакансию дизайнера в Ceramic 3D – и решила попробовать, ведь программу я знаю, она комфортная и мне нравится в ней работать!

По образованию Дарья промышленный дизайнер:

- Дизайнером я хотела быть всегда. Мама в детстве заметила мои навыки и отдала в школу искусств. Профессия очень творческая и интересная.

В дальнейшем мне хочется развиваться именно в сфере дизайна интерьера.

Сейчас основная часть ее работы – это создание дизайн-проектов:

- Я разрабатываю дизайн-проекты помещений с коллекциями плитки различных заводов. В компании я месяц и у меня хорошие впечатления. Позитивное мнение сложилось еще на этапе собеседования.

В свободное время Дарья предпочитает активный отдых:

- Мне нравится путешествовать, гулять. Очень люблю природу, сплавы и походы. Кроме того, занимаюсь шитьем.

Интернет-маркетолог

Алексей Худяков: «Мне нравится видеть результат своей работы»



Алексей – новый сотрудник отдела маркетинга, он занимается развитием уже существующих и созданием новых интернет-проектов в компании.

По образованию Алексей информатик-экономист:

- Я закончил Гуманитарный университет по специальности прикладная информатика в маркетинге и рекламе. В этой сфере у меня был определенный опыт еще до получения диплома – я разрабатывал сайты и занимался их продвижением. Мне интересна эта сфера, поэтому я всегда выбирал области, которые тесно связаны с моей профессией.

Его всегда привлекали компьютерные технологии:

- У меня был выбор: либо пойти по стопам родителей и стать строителем, либо как сестра – экономистом. Но мне не подходило ни то, ни другое. Единственное, что мне нравилось - это компьютеры, так я и выбрал факультет. Первые 2 года я не понимал специфики профессии, а начиная с третьего курса меня затянуло. У нас проходили довольно интересные лекции, практики, семинары. Приезжало большое количество экспертов, которые помогли мне сформировать точное представление о будущей профессии. С некоторыми потом даже удалось поработать.

Сейчас Алексей занимается развитием портала Твой интерьер:

- Я должен сделать так, чтобы на этот портал шёл трафик, то есть чтобы люди находили его в сети интернет и переходили за интересными дизайн-проектами.

Помимо работы, у него есть большое количество хобби и увлечений:

- У меня весь год делится на два периода - это лето и всё остальное время. Летом я занимаюсь походами, различными сплавами, небольшими путешествиями по области. А всё остальное время я довольно активно участвую в различных интеллектуальных играх, например, «Что? Где? Когда?» или «Своя игра».

В компании Алексея привлекают его обязанности и атмосфера в коллективе:

- Мне нравится видеть результат своей работы. Когда я начинаю заниматься новым проектом, изначально показатели у него минимальные, он не приносит конкретной прибыли. И моя цель – сделать так, чтобы проект начал окупать себя.

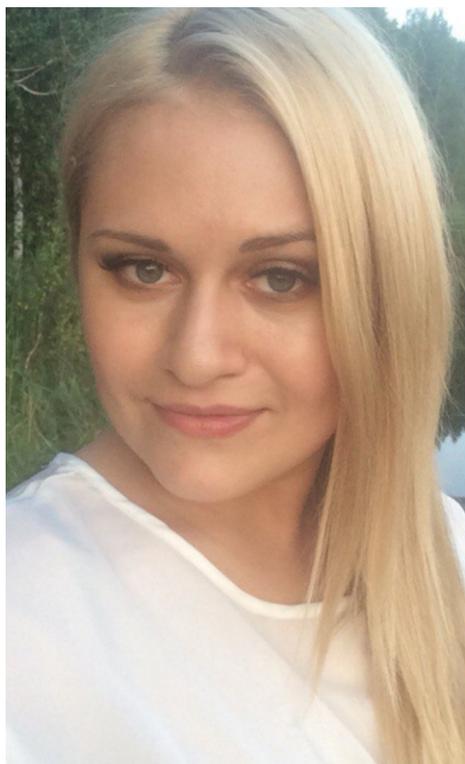
В компании мне нравится атмосфера. Несмотря на то, что работаю относительно недавно,

уже несколько раз успел побывать на днях рождениях. Такой подход – всем коллективом поздравлять сотрудников с днем рождения, редко где встретишь. Так человек действительно понимает, что он важен и нужен для компании.

Новые лица

Контент-менеджер

Ольга Бондарева: «Я стремлюсь к профессиональному развитию»



Ольга работает в компании уже месяц и занимается добавлением керамической плитки в программу Ceramic 3D.

- В прошлом я работала в сфере снабжения. Мне нравится, что сейчас моя работа структурирована и упорядочена, есть четкие инструкции и обязанности, отсутствуют непонятные ситуации. Есть и доля творчества, когда мне нужно обработать изображение плитки так, чтобы это выглядело красиво.

Ольга получила образование в сфере туризма и гостиничного бизнеса, однако работала в этом направлении недолго:

- Я начинала в туризме, но очень быстро поняла, что мне не интересно продавать туры - так как я не летала по 70 % направлений, то не могла рассказать о них живо и в красках, чтобы убедить человека о покупке.

Ольгу приняли в компанию на первом собеседовании:

- Я нашла вакансию и пришла на собеседование к Марии Лесковец. В конце она сразу дала согласие и сказала, что я справлюсь. Сейчас наш отдел контента стал частью отдела дизайна, и я бы хотела расширить круг своих обязанностей в эту сторону.

Я стремлюсь к профессиональному развитию, ведь тогда работа будет еще более многозадачной и интересной.

Компания привлекает её своими масштабами и постоянным развитием:

- То, что компания сама по себе большая и ещё растет – это о многом говорит. Только количество сотрудников меньше чем за год увеличилось в 2 раза! Ceramic 3D не стоит на месте.

Свободное от работы время Ольга посвящает отдыху:

- Я стараюсь больше отдыхать. Не вышиваю крестиком, не играю на балалайке томными вечерами. Думаю, всё как у большинства людей.

Новые лица

Специалист отдела обучения

Виктория Доронина: «Мне нравится, что я преподаю. Это близко мне по духу»



Виктория обучает клиентов компании работе в программе Ceramic 3D.

- Я работала во многих сферах. Последнее место было в детском саду: я обучала, преподавала развивающие занятия для малышей, а также работала воспитателем.

Виктория хотела связать свою жизнь с творчеством и получила специальность ландшафтного дизайнера, однако выбранное направление не пришлось ей по душе:

- С детства у меня были способности к рисованию. Вообще я «человек-левша» - творческий человек. Но когда я получила образование дизайнера, проработав буквально пару дней, решила переквалифицироваться и закончила Пермский институт на детского педагога.

В компании Виктория трудится почти 3 месяца, её привлекает работа, которой она занимается:

- Мне нравится, что я преподаю. Это близко мне по духу. Правда раньше я работала с детьми, но со взрослыми тоже интересно общаться.

Её сразу впечатлил рост компании:

- Перед тем как прийти на собеседование, я конечно же почитала о компании. Мне она понравилась тем, что за 15 лет виден существенный рост. Все начиналось с простой программы для раскладки плитки, созданной по запросу одного клиента, которая теперь стала полноценной программой для дизайна интерьера, которая облегчает жизнь продавцам и позволяет создавать шикарные проекты для покупателей.

Свободное время Виктория посвящает воспитанию ребенка, а в будущем мечтает придумать собственную программу для развития детей:

- Сейчас я полностью сосредоточена на развитии ребенка, он еще маленький и пока всё свободное время уходит на него. Очень много читаю, в основном книги по психологии и художественную литературу.

В будущем я бы хотела открыть детский развивающий центр и придумать собственную программу для развития детей.

Наши сотрудники

Анастасия Лобкова: «Мне нравится, что я могу показать свое виденье через проекты»



Настя работает в компании уже полгода. Она рассказала нам о своей профессии и любви к моде.

Что тебя привлекает в профессии дизайнера?

- Дизайн – это постоянное развитие, меняющиеся тренды. Мне нравится, что я могу показать свое виденье через проекты, показать то, что актуально на данный момент.

Ты мечтала об этом с детства?

- Да, я с первого класса ходила в художественную школу, в 10 классе перешла в гимназию с архитектурным уклоном. Потом закончила архитектурную академию на дизайнера одежды. Путь был у меня проложен.

Ты хорошо разбираешься в моде?

- Да, мне важно, чтобы всё было стильно и красиво. Но сама я не шью. Я рисовала эскизы и для меня отшивали одежду.

Например, я ношу свою дипломную коллекцию. А так как сейчас в магазинах мне ничего не нравится, у меня есть желание начать шить для себя.

Работала по специальности?

- Была художником сценической одежды. Проработала чуть меньше года и поняла, что это не мое. Мне хотелось, чтобы работа была ближе к нашей жизни. Я всегда хотела быть дизайнером интерьера.

В чём сейчас заключается твоя работа?

- Построение дизайн-проектов и настройка плитки. Я постоянно узнаю новые нюансы и это очень интересно.

Чем увлекаешься в свободное время?

- ВКонтakte есть группа о моде – я являюсь её вторым редактором. В ней мы публикуем шутки, связанные с модой. Создали эту группу мы еще в университете и за счёт сарафанного радио, без какой-либо рекламы, собрали 5 тысяч подписчиков.

О чем мечтаешь в этом году?

- В этом году хочу отправиться в тур по Европе, потому что в последнее время я путешествовала только по югу России. Для меня путешествия – это новые впечатления, знакомства и расширение кругозора.

По интересам

Иван Рак: «Охота для нас – это древние инстинкты»



Иван Рак, директор компании Ceramic 3D, рассказал о своих любимых увлечениях – охоте и спортивном плавании.

Иван, учитывая стремительный рост и развитие компании, остается ли время на увлечения?

- Да, я люблю охоту и занимаюсь спортивным плаванием.

Как давно Вы начали увлекаться охотой?

- Интерес у меня появился ещё в детстве - я ходил на охоту вместе с отцом. Когда был студентом - тоже охотился. Со временем приобрел свое оружие.

Часто удается выезжать?

- Существуют установленные сроки, в которые можно охотиться.

В это время я обычно выбираюсь. Например, на утку охота

открыта с 25 августа по 15 ноября, на козулю с 15 ноября. Есть ещё определенные даты весной. Охочусь на уток, козулю, лосей. В этом году добыл гусей.

Приходилось встречать медведей или волков?

- Самый крупный хищник, которого я встречал – это лиса. Волков и медведей в живую не видел, но медведь видел меня. Тогда мы были студентами на практике, разбили палатку возле речки и ушли работать. Услышали, как что-то хрустнуло один раз и всё. А когда возвращались обратно, увидели по нашим следам медвежьи. Оружия у нас с собой тогда не было, только тесаки. А я с собой от медведей носил дихлофос. Друг всё смеялся надо мной: «Ты думал, что попрыскаешь на медведя дихлофосом, а он перевернется на спину и будет медленно лапами двигать?».

Экстремальные ситуации случались?

- Однажды я поехал с друзьями на севере на охоту и вышел прогуляться. Взял с собой собаку, ружье и пошёл по берегу реки. По пути подстрелил четырех рябчиков, и парни отправились их готовить. Я же решил прогуляться. Возвращался обратно я около 16 часов и решил срезать, не идти вдоль ручья. Выбрал неправильный угол, ушёл в тайгу и заблудился. Никаких признаков избушки и реки не было. По пути я убил белку, думал хотя бы её съем.





И Вам пришлось ночевать в лесу?

- Да, я понял, что скоро стемнеет и надо устраиваться на ночлег. Температура уже была где-то 1-2 градуса, на Курьях лежал тонкий лед, поднялся ветер и пошёл дождь. Я заготовил сколько мог дров, нарубил жердей, постелил их, куском бересты развел костер, положил большое бревно – оно выгорело, как камин, и давало мне тепло.

Но только с одной стороны, поэтому приходилось ворочаться, чтобы не замерзнуть.

Что делали потом?

- В 5 утра я опять обошёл всё озеро. Через некоторое время рядом с втекающим ручьем я нашёл вытекающий. Пошёл по ручью и, наконец, на снегу увидел следы парней, которые меня искали. Я расслабился, в 11 утра вернулся в избушку и был радостно встречен. Друзья думали, что я подстрелил лося, пошел за ним и заблудился, а когда увидели белку, стали угорать надо мной. Когда я вернулся домой, я в первую очередь купил навигатор.

Как проводите свободное время вне сезонов охоты?

- Однажды я пришёл в бассейн и застал спортсмена - Дениса Кужмана, он тренировал детей. После тренировки я увидел, как он сам клево плавает, подошёл к нему и спросил: «Нельзя ли у Вас тренироваться?». И он меня взял. Потом уговорил поехать на соревнования на гору Белую. Там было мало быстрых пловцов, и я занял третье место брасом. После получения медали начал активно тренироваться. Сейчас плаваю где-то на уровне между первым юношеским и третьим взрослым разрядом, потому что с теми людьми, кто занимался с детства, тяжело соперничать.

В отпуске тоже плаваете?

- В отпуске я занимаюсь подводным плаванием.

На Кипре, например, я поймал достаточно большого осьминога. Плавал на глубине 8 метров, увидел ракушки, нырнул посмотреть и заметил присоски. Наверное, полчаса я пытался его оттуда вытащить. Уже надо было возвращаться, и как раз в этот момент осьминог высунулся. Я его сцапал и принес на берег - сразу сбегались люди и стали фотографировать. А потом я его отпустил, я всегда их отпускаю.

